

報道関係者各位

2015年03月23日
ヴォラーレ株式会社

ヴォラーレ、フリークアウトとWebコンサルティング領域で戦略提携 ～ディスプレイ広告・動画広告の効果を、SEOとユーザー行動観察で最大化～

ヴォラーレ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:高橋飛翔、以下ヴォラーレ)と株式会社フリークアウト(本社:東京都港区、代表取締役:本田 謙、以下フリークアウト)は、Webコンサルティング領域で戦略提携いたします。

1.戦略提携の内容

ヴォラーレは、Webコンサルティング事業とインターネットメディア事業を展開しています。Webコンサルティング事業では、企業のWeb収益最大化のために、SEO(※1)や、ユーザー行動観察(※2)などの技術やノウハウを基にしたコンサルティング、Webの運用支援を行っています。

フリークアウトは、企業の事業成果の最大化のために、DSP(※3)、DMP(※4)を始めとするインターネット広告技術を背景としたコンサルテーション、プロモーション施策を提供しています。

この度の戦略提携は、ディスプレイ広告・動画広告と自然検索領域の最適化において連携し、両社が得意とする領域を補完することで、企業のWebサイトがより多くのユーザーを獲得できることを目的としたものです。

またヴォラーレが実施するユーザー行動観察を併用し、ユーザーがWebサイトを比較・閲覧する際の行動や心理を発見することで、広告や自然検索からの流入改善に留まらず、ユーザー心理に基づいたサイト改善を行うことも可能となります。

両社のノウハウを用いて共同対策することで、企業のWeb領域における事業課題に対して一層包括的に応えられるようにしてまいります。

(※1)SEO

SEOとは、「Search Engine Optimization: 検索エンジン最適化」を意味する言葉で、Webサイトが検索結果でより多く露出されるために行う一連の最適化施策を総称したものです。

(※2)ユーザー行動観察

ユーザー行動観察とは、ユーザーが実際のサービスや商品を使う際の行動観察や思考の確認を通して、その行動理由や心理的背景を知るための調査手法です。

(※3)DSP

DSPとは、膨大な広告枠在庫の中から、発生した広告表示機会(=インプレッション)が広告主にとってどれくらい有益かをリアルタイムに判断し、接触しているオーディエンスによって適切な価格で入札することで、適正な価格で広告主にとって必要なインプレッションだけを購入し、広告主(購入者)の広告効果を最大化するプラットフォームです。

(※4)DMP

DMPとは、自社もしくは第三者で取得しているデータを蓄積・分析・活用するためのプラットフォームです。

■ヴォラーレ会社概要

本店所在地: 〒141-0022 東京都品川区東五反田1-24-2 東五反田1丁目ビル7F

代表者: 代表取締役 高橋 飛翔 (たかはし ひしょう)

設立日: 2007年1月15日

資本金: 299,128,265円(資本準備金含む)※2015年2月末現在

事業内容: Webコンサルティング事業、インターネットメディア事業

URL: <http://www.volare.jp>

■フリークアウト会社概要

本店所在地: 〒106-0032 東京都港区六本木6-3-1 六本木ヒルズ クロスポイント5F

代表者名: 代表取締役 本田 謙 (ほんだ ゆずる)

設立日: 2010年10月1日

資本金: 10億4314万2,400円

事業内容: マーケティングプラットフォームの開発、販売

URL: www.fout.co.jp

【本リリースに関するお問合せ先】

ヴォラーレ株式会社 Webコンサルティング事業部: 大谷 (おおたに)

Mail: press@volare.jp / TEL: 03-6409-6760

株式会社フリークアウト セールsstrategy局: 飽浦 (あくうら)

Mail: pr@fout.jp / TEL: 03-6721-1742